

# Print steigert Verkaufszahlen



Kundenmagazine sind gut fürs Geschäft. Die Apotheken-Umschau hat 7,4 Millionen Auflage, das Food-Magazin „Mit Liebe“ gut 1,7 Millionen. 80 Prozent der Leser kaufen Produkte, die im Heft präsentiert werden.

Quelle: Statista  
Bild: bvdM

Bundesverband  
Druck+Medien  
DEUTSCHLAND