

# Print kommt an



Print sorgt für Umsatz, Einschaltquoten, Käufer, Wähler, Gäste, Marktanteile, Mieter, Nutzer und Besucher. Und die deutschen Druck- und Medienunternehmen gehören zu den modernsten weltweit: Qualität und Geschwindigkeit der hiesigen Produktionen sind auf höchstem Niveau – von Auflage 1 im Digitaldruck bis zur Millionenaufgabe im Offset.

## 3,36 Mrd. Euro

wurden 2023 mit Werbeartikeln umgesetzt. Und fast alle sind bedruckt.



## 72,2 %

der Menschen, die einen Werbeartikel erhielten, erinnerten sich selbst nach zwei Jahren noch an das Unternehmen.



## 34,6 Mio.

Menschen lesen jeden Tag in Deutschland eine gedruckte Zeitung.

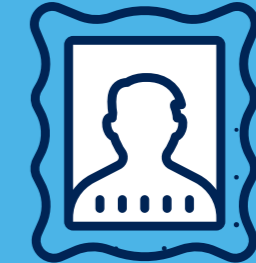


## 4,3 %

ist die durchschnittliche Conversion-Rate von Print-Mailings an Bestandskunden von Online-Shops.

## 93,7 %

der Verwaltungen und Schulen nutzen ausschließlich Recyclingpapier, das ergab die Ermittlung der Initiative Pro Recyclingpapier.



## 43 %

der Deutschen haben 2022 (mindestens) ein Druckprodukt wie Poster, Fotobuch, Wandbild, Kalender o. Ä. verschenkt.

## 8,24 Mrd. Euro

Netto-Werbeinnahmen erzielte der Print-Markt 2023.



## Um 25 %

lassen sich Kaufabsichten durch Werbung in Special-Interest-Zeitschriften steigern.

## 2,9 %

Umsatzzuwachs verzeichnete der Handel 2023 allein mit Publikumsbüchern.

